



## Producția de utilaje tipografice în declin

*Presiunea din 2011 exercitată de noile condiții economice a determinat un nume important din industria producătoare de utilaje tipografice să declare insolvența*



**Valeriu Popovici**  
Specialist Offset

Ca o scurtă recapitulare putem aminti faptul că echipamentele manroland sunt încă cele mai performante mașini offset pentru anumite categorii de aplicații, iar ultimele ediții drupa păreau a rezerva un viitor strălucit producătorului german din Offenbach.

Fără îndoială nu este vina vreunui producător anume faptul că ramura industrială din care face parte este în declin. Istoria a dovedit că puține sunt industriile care rezistă etapelor de dezvoltare economică și tehnologică. Dincolo de interesul strategic al păstrării pe linia de plutire a unui producător de talia manroland discuția devine una simplă, cu o rezolvare aproape banală: dacă nu mai este rentabil pe termen mediu sau lung, de ce să pompăm bani? Așa cum aminteam

era de domeniul ridicolului să afirmi că unul din producătorii germani de echipamente tipografice (și aceștia resimt un disconfort vizibil pe seama reducerii comenzilor) vor ajunge în situația de a nu mai avea cui să vândă. Este foarte adevărat, că progresele pe care ei înșiși le-au adus mașinilor au făcut să se atingă pragul supraproducției.

Am putea spune că sunt victima propriului succes deoarece au livrat foarte multe utilaje performante, foarte productive, de formate mari. Piața de tipar a virat, însă, brusc de prin anii 2007-2008 spre cu totul altceva. Alianțele de circumstanță cu producători de echipamente digitale nu cred că au ajutat și nici nu cred că vor ajuta offsetul, poate doar senzația că alunecarea pe tobogan e mai lină să însemne ceva.

Un element extrem de interesant este și acela prin care Shanghai Electric și-a exprimat disponibilitatea pentru susținerea sau chiar achiziția manroland, ceea ce confirmă un alt trend, acela de mutare a greutății



productive, chiar și în domeniul tipografic, mai la est, în China. Shanghai Electric dorește să-și consolideze statutul de cel mai mare producător mondial de echipamente tipografice, după răsunătoarele achiziții ale Akiyama și Goss. Transferul de tehnologie ar fi și de data aceasta principalul motiv, dar pe termen lung, o poziție strategică în Europa Occidentală ar fi un avantaj competitiv excelent pentru o companie chineză.

Anul 2012 probabil va continua cu surprize la nivelul întregii industrii tipografice care va trebui să se reinventeze.

P.P

## EDITORIAL

Vremea e de colindat, cu crenguțe lungi de brad!

Prea ușor pentru unii, complicat pentru alții și de-a dreptul păgubitor pentru restul, anul 2011 poate fi declarat anul cel mai dificil pentru industria de tipar privată în ansamblu din România și nu numai. Cu o accentuată degradare a comenzilor de volum mare (cu excepția etichetelor) drumul spre digital continuă pe scurtătură și cu mare viteză. Puneți-vă centurile!

Vreau să mulțumesc tuturor categoriilor de cititori ai ziarului nostru și anume celor din companiile distribuitoare de materiale și consumabile tipografice, celor din companiile de distribuție a hârtiei sau cartoanelor și, bineînțeles, reprezentanților producătorilor de echipamente și utilaje tipografice.

Colindul ce urmează l-am compus cu gândul la toți cei din industria tipografică, nu-i așa, pentru ei scriem lună de lună. Nu pot să enumăr nici nume de companii, nici nume de persoane deoarece aș fi interpretat greșit la momentul în care lista ar avea un început și un sfârșit. Pe cine să treci în fruntea listei, pe cine să treci la sfârșitul listei? Noi îi apreciem și îi stimăm deopotrivă pe toți. Primiți colindul de la echipa ziarului Pagini Poligrafice:

Vreme trece, vreme vine,  
Prin tipografiile nu-i bine,  
Cu așa o criză mare,  
Le trebuie resuscitare,  
Dar românii-i progresist,  
Pune lacătul și-a închis!  
Noi venim pe înserate,  
Și vrem ca afacerile toate,  
Să vă meargă ca pe roate.  
Când montaju-i dat pe film,  
Se asortează cu mult vin,  
Cine a dat direct pe placă,  
CtP-ul o să-i placă,  
Alături de țuică fiartă.  
Cu cilindru-n presiune  
Și cerneală de renume,  
Lucrări s-au mai tipărit,  
Dară nimeni n-a plătit.  
Furnizorii-s supărați,  
Tipografiile revolțate,  
În loc să stea la seminar,  
Au ajuns la tribunal.  
La capsare și broșare,  
Treburile sunt neclare,  
Toată lumea vrea salarii,  
Pentru ore suplimentarii,  
Dar patronul e-ncolțit,  
Căci l-a leasing n-a plătit,  
Merită să bea un sprit;  
C-a fost un investitor,  
Poate prea mult visător,  
Noi vrem ca de Anul Nou,  
Să îl declarăm erou!  
Colindăm, tipărim,  
Viața o trăim din plin,  
Pe tipare digitale,  
Că offsetul n-are căutare,  
S-au schimbat vedetele,  
Iubim doar minoțele.  
La Mulți Ani!

A.De..



vânzări

servicii

comenzi

TU  
CU CINE  
FACI  
PRINTING?

## ȘTIRI

## Kodak a adăugat cu succes al 1.500-lea client pentru plăcile Thermal Direct Non Process

Binecunoscută pentru inovațiile din domeniul artelor grafice, Kodak a anunțat atingerea pragului de 1500 pentru clienții echipamentele computer to plate termice, cu tehnologie fără procesare. Evenimentul a avut loc la tipografia clubului automobilistic ADAC



din Munchen, Germania. Tehnologiile ecologice pentru pre-press produse de Kodak sunt din ce în ce mai apreciate la nivel european, pe măsură ce tot mai

# Kodak

mulți manageri de tipografii înțeleg rolul de protecție a mediului în departamentul prepress. Plăcile termale Kodak fără soluții chimice de dezvoltare reprezintă vârful tehnologic la acest moment în industria tiparului offset.

Avantajele plăcilor termale fără procesare sunt recunoscute chiar de către directorul ADAC "oferă aceeași calitate și repetabilitate ca vehile seriei de plăci termice, dar se elimină procesorul de plăci și soluțiile chimice. Ne bucurăm de aceeași rezoluție excelentă, dar ne aliniem curentului eco, prin reducerea amprentei de carbon a tipografie noastre."

Prin eliminarea pasului de procesare a plăcilor se mărește productivitatea și se pot realiza mai multe plăci într-un schimb de lucru.

Domnul Doug Edwards, General Manager Prepress Solutions la Kodak a declarat cu ocazia evenimentului: "Suntem încântați să marcăm acest număr impresionant, clientul cu numărul 1500, ceea ce confirmă punctul nostru de vedere că tehnologia termală fără procesare chimică tinde să devină predominantă ca tehnologie pentru publisherii din toată Europa."

## Digital Print&amp;Sign a luat startul pentru ediția 2012

Echipa de organizatori a Euroexpo a dat startul înscrierilor pentru o nouă ediție a expoziției Digital Print & Sign ce se va desfășura tot la Romaero Băneasa în 3-6 octombrie 2012.

## Pagini Poligrafice

Pagini Poligrafice este un ziar editat de Werschulz Publicații Specializate S.R.L.

Director Executiv Bogdan Marinache  
Redactor Șef Adelin Bivol  
Editor Coordonator Narcisa Popescu  
Director Publicitate Claudiu Bănaș

Telefon/Fax: 0040 348 429 369  
Mobil: 0040 788 651 285  
E-mail: office@paginipoligrafice.ro  
Web: www.paginipoligrafice.ro

**EVENTIMENT.** Seminariile organizate de Xeikon au împlinit un an

## Noul concept *Xeikon Cafe* continuă și în 2012

Leader-ul tehnologiilor de tipar digital color profesional, Xeikon, a făcut bilanțul primului an de organizare a seminariilor Xeikon Cafe. Demarat la sediul central din Lier, Belgia și derulat pe parcursul anului 2011 în mai multe orașe europene ca Dusseldorf, Modena, Istanbul evenimentul s-a transformat rapid într-un succes.

Noul concept adună laolaltă specialiști din domeniul tiparului și al comunicării, iar tema principală de dezbateră este cum poate adapta fiecare industrie în parte nevoile de comunicare cu soluțiile de tipar digital color profesional.

Așa după cum declara Domnul Danny Mertens, Business Development Manager Document Printing al Xeikon "foarte mulți manageri au venit la seminar cu întrebările legate de modul de abordare a campaniilor media: online sau offline. Cu toții au plecat convinși de faptul că trebuie atacate ambele platforme, dar cu o strategie inovativă și integrată de tipar și comunicare în format digital. Participanții la seminariile noastre sunt persoane cu funcții de decizie în cadrul departamentelor de tipar sau comunicare și experiența acestora împărtășită într-un cadru propice vine să genereze o multitudine de idei noi."

Actuala dezvoltare tehnologică ce permite o diversitate de medii de comunicare presupune o înțelegere temeinică a caracteristicilor fiecăruia, precum și un timp de simulare pentru a testa eventuale scenarii aplicabile strict pe produsul sau serviciul vizat.

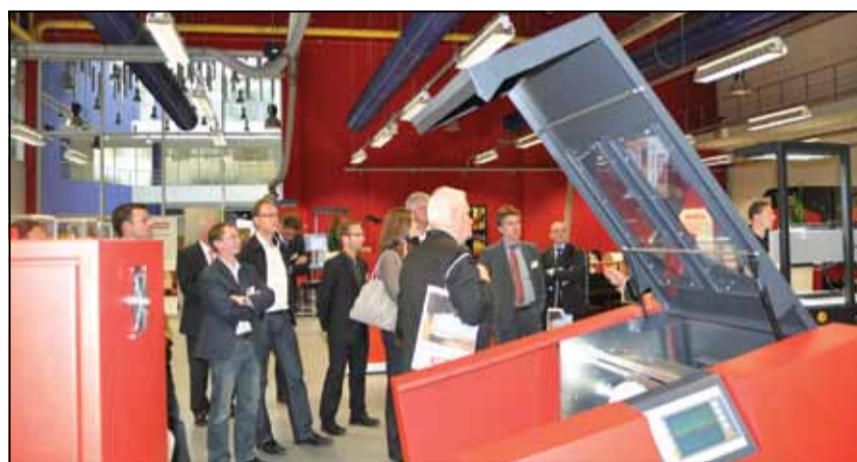
Reprezentanții Xeikon au

insistat la fiecare seminar pe sinergia unor campanii multi-canal, pe mai multe media interconectate într-o campanie complet integrată. Din acest plan cunoașterea vitezei, calității și personalizării ce pot fi obținute simultan prin intermediul tiparului digital este cheia de obținere a unei interacțiuni personalizate cu publicul țintă.

Fiecare ediție a Xeikon Cafe a avut o tematică specifică, iar discuțiile derulate au vizat un anumit domeniu de activitate. Au fost detaliate domeniile financiar bancar, al retailului, acestea două suscitând cel mai mare interes. Domnul Mertens afirma la una din ediții: "informațiile sunt foarte importante pentru a face un produs sau o campanie relevante pentru auditoriu sau pentru publicul țintă. Când combini tiparul digital color de înaltă calitate cu o bază de date precisă, cu o selecție a informațiilor bine organizată puteți obține un material tipărit cu un impact excepțional. Imprimările s-au dovedit a fi cele mai puternice medii de comunicare atunci când reușesc să creeze apropiee cu un consumator. Tot o bună culegere de informații ne va spune ce produse sunt apreciate la concurenții Dumneavoastră. De aceea, spre exemplu, imprimarea unor cupoane de reduceri trebuie făcută exact pe specificul potențialilor clienți direct interesați de produsele companiei."

Anul 2012 va aduce prin intermediul Xeikon alte evenimente importante unde clienții din toată Europa vor putea să învețe cum să integreze optim tiparul digital.

P.P



www.itrochemgrup.ro

...împreună din 2004

**Conectați-vă la prețuri scăzute!**

*Cerneală offset  
Aditivi și soluții  
Plăci tipografice*

București, Splaiul Unirii nr. 162  
Telefôn: 021 - 319.54.35  
Mobil: 0788 - 811.306  
info@itrochemgrup.ro

**Market ZONE**






**KPT**  
Mașini tipografice  
Tel.: 0268-314.544  
Mobil: 0722-358.762  
[www.kpt.ro](http://www.kpt.ro)

<b>MAȘINI TIPAR</b>	<b>MAȘINI FINISARE</b>	<b>SPIRĂ ȘI MAȘINI SPIRĂ</b>	
			
<b>MAȘINI DE LĂCUIT</b>	<b>AMBALAJE FLEXIBILE</b>	<b>GHILOTINE</b>	<b>AMBALAJE CARTON</b>
			

soluții profesionale pentru industria tipografică



**NIS ELECTRONICS**  
Noi Importăm Succesul!

P-ța 1 Mai 4-5 Cluj-Napoca  
0264 438 776  
0740 167 427  
office@nis.ro

Str. Gramont 22-24 București  
021 335 0063  
0748 111 293  
bucoffice@nis.ro

**La Mulți Ani 2012**

[www.nis.ro](http://www.nis.ro)

**Gala premiilor industriei poligrafice**



Pride in Print

&



Print Gloss Awards

[www.printgloss.ro](http://www.printgloss.ro)  
[www.prideinprint.ro](http://www.prideinprint.ro)

Cerneala care strânge șurubul

**TOTAL PRINT M.T.**  
021.410.33.59 / 0722.225.646

Distribuitor autorizat:  
**FlintGroup**





**GraphicJobs**  
Your best offer!

**Locuri de muncă în tipografii**

[www.graphicjobs.ro](http://www.graphicjobs.ro)

**TOTAL PRINT M.T.**

Tel/fax: 021.410.33.59, Mobil: 0722.225.646, 0723.253.090  
E-mail: totalprintmt@yahoo.com

- Cerneluri offset – pentru toate suporturile de hârtie
- Cerneluri gama PANTONE
- Nuanțe Pantone la comandă
- Bronz aur și argint, mono și bicomponent
- Lacuri de supratipărire și acrilice
- Aditivi cerneluri offset
- Aditivi soluție umezire
- Pudră anticopiativă
- Alcool izopropilic
- Soluții dezvoltare, gumare, cleaner
- Cauciuc offset Phoenix și Vulcan
- Soluții spălare
- Baghete pentru mașini de tăiat
- Sârmă zincată pentru legătorie
- Alte materiale auxiliare

**Distribuitor autorizat:**

**FlintGroup**  
Cerneluri offset

**xingraphics**  
Plăci convenționale și termice

**Kodak**  
Plăci convenționale și termice

**NOUL**

[www.paginipoligrafice.ro](http://www.paginipoligrafice.ro)

**Suporterul No. 1 al tiparului pe hârtie**

## Fujifilm are în Europa cea mai mare fabrică

Gigantul Fujifilm a dezvoltat fabrica din Olanda care a devenit cea mai mare unitate de producție a grupului

Compania Fujifilm a finalizat pe 8 decembrie 2011 investițiile la fabrica sa din Tilburg, Olanda.

Cu o nouă linie de fabricație a plăcilor pentru CTP, pentru cererea în creștere la acest sortiment Fujifilm și-a asigurat o puternică prezență în Europa. Conform Fujifilm, noul



spațiu de producție acoperă o suprafață de 19 mii de metri pătrați.

La ceremonia de inaugurare au participat oficialități olandeze, printre care s-au numărat Prințul Willem-Alexander, dar și Shigetaka Komori, Președinte și CEO al Fujifilm Corporation.

Reprezentanții Fujifilm au declarat că aceasta va fi cea mai mare unitate de producere a plăcilor de tipar din lume, aici urmând să se producă toate tipurile de plăci CTP, inclusiv recent lansatul model Pro-T3. Reprezentanții companiei pregătesc o nouă lansare la Drupa 2012 pentru un model de plăci

digitale, pentru care s-au deja pregătiri la Tilburg.

O altă premieră la noua fabrică de plăci offset a Fujifilm este faptul că o parte din energia electrică necesară procesului productiv este asigurată din surse regenerabile, mai exact din puterea vântului, prin cele 5 turbine eoliene. Acestea pot produce până la 2 MW de energie, reprezentând în prezent aproximativ 20% din energia utilizată în fabrică.

Investițiile totale făcute de Fujifilm Corporation în această fabrică, inclusiv în turbinele eoliene, depășesc 100 de milioane de euro, ceea ce confirmă încrederea Fuji în piața europeană, dar și în viabilitatea sistemului de tipar offset.

Odată cu trecerea la digitalizarea procesului de pregătire a formei, de realizare a plăcilor, a crescut cererea de plăci CTP, care permit transferarea directă a textelor și imaginilor rip-uite pe plăcile de tipar, fără a se mai utiliza filmele ca media de transfer.

P.P

## Koehler Papier modernizează linia de producție

Producătorul german va investi sume importante pentru a se re tehnologiza și a deveni mai eficient

Producătorul german de hârtie Papierfabrik August Koehler va investi în următorii trei ani 35 milioane de euro pentru a securiza viitorul fabricii de hârtie Oberkirch din Germania.

Domnul Kai Furler, CEO al grupului Koehler declara pe



tema acestui proiect: „După ce ne-am concentrat în ultimii ani pe actualizări ale fabricilor noastre din Kehl, Greiz și Weisenbach, în următorii ani această nouă investiție ne va permite să producem eficient 160 mii de tone de hârtie specială în Oberkirch. Afirmăm odată în plus încrederea noastră că la Oberkirch putea fabrica, profitabil și competitiv, hârtie decorativă, hârtie de tipar și pentru aplicații tehnice, precum și

hârtie autocopiativă.”

Fabrica din Oberkirch, care la începuturile sale a produs hârtie fabricată manual, a fost achiziționată în 1807 de către omul de afaceri Otto Koehler, fondatorul grupului, fiind prima unitate de producție a companiei, iar în prezent se află și sediul central al acesteia.

Grupul Koehler are o capacitate de producție de peste 500 mii de tone de hârtie termică, autopiativă, pentru tipar, tehnică, hârtie reciclată colorată în masă, hârtie decorativă și carton din fibre virgine produse la unitățile sale de producție din Oberkirch, Kehl, Weisenbach și Greiz în Germania.

Investițiile vor fi direcționate către o mașină complet automatizată de înfoliere a roloanelor pentru sorturile de hârtie Koehler FineTech Papers și Decor Papers, un nou sistem de debitare în coli pentru hârtia autocopiativă Reacto și pentru hârtia de tipar foarte subțire, finalizarea fiind în anul 2014.

P.P

## ȘTIRI

### Druckfarben România și Sun Chemical își unesc forțele

Parteneriatul dintre cele 2 companii, Sun Chemical și Druckfarben Hellas, semnat la sfârșitul anului 2010 începe să-și producă efectele și în



România cu începere din Ianuarie 2012.

Va exista o fuziune între entitățile de distribuție a cernelurilor offset, dar până la închiderea ediției ziarului (12 decembrie 2011) apariția la Registrul Comerțului a unor date concrete nu a avut loc. Conform declarațiilor consemnate, Domnul Costel Bulgaru, actualmente Director Comercial la Druckfarben România, va fi cel care va conduce noul business creat pe piața din România. Vom reveni cu amănunte.

### Kodak încearcă să depășească problemele financiare

Conform unor surse de peste ocean compania Eastman Kodak a angajat o firmă de consultanță pentru a fi consiliată în viitorul apropiat cu privire



la modalitățile de redresare financiară. Este vorba de firma de consulting Simon Cromwell, care este cunoscută în mediile americane pentru specializarea sa în redresări spectaculoase.

### Siegwerk scumpește cerneala

Producătorul independent de cerneluri Siegwerk a anunțat o creștere de prețuri la cernelurile pentru ambalaje ce va fi aplicată începând cu data de 1 ianuarie 2012.

Conform companiei majorarea se datorează prețurilor ridicate la materiile prime ce intră în componența cernelurilor offset sau flexo.

## Echipament CTP convențional Made în China

O divizie olandeză a Wifag aduce în Europa CTCP-uri chinezești

Compania GPS BV, filiala olandeză a Wifag Group, a lansat în Europa computer to plate UV convențional cu un preț accesibil în urma semnării unui acord de distribuție sub nume propriu (OEM) cu producătorul chinez de CTCP-uri Amsky Machine Equipment.

Amsky produce din anul 2000 echipamente Computer-to-Plate termice și UV de 4, respectiv 8 pagini și a vândut deja peste 400 de echipamente de diferite formate în principal în Asia și Orient.

GPS este distribuitor exclusiv pentru Amsky în Europa și va începe din 2012 distribuția pentru GPS IMAGINE, un CTCP UV de 4 pagini.

Conform firmei GPS, platesetter-ul



poate reproduce o plajă de tonuri de 1-99% la o liniatură de 175 Lpi și va fi disponibil în două modele, UV-32 și UV-48, cu viteze de până la 16, respectiv 22 plăci pe oră.

Prețul de listă pornește de la 55.000 de Euro pentru UV-32.

P.P

## manroland a deschis procedura insolvenței

Anul 2011 se încheie cu multiple incertitudini pentru manroland

Producătorul german de prese de tipar offset (plane sau rotative), manroland, a intrat în procedura insolvenței ca urmare a imposibilității de a face rost de banii cash necesari achitării obligațiilor salariale aferente lunii noiembrie 2011.

Situația în care a ajuns manroland era, potrivit unor surse, previzibilă deoarece diferența între vânzările din 2006 și cele din 2010 este uriașă: 2.1 miliarde euro comparativ cu doar 976 milioane euro. Tot în această perioadă au fost efectuate o serie de reduceri de personal, dar care nu au putut elimina pierderile financiare cauzate de reducerea veniturilor ca urmare

a vânzărilor foarte slabe. Zvonurile



care au circulat la un moment dat privind o fuziune cu KBA sau Heidelberg nu s-au confirmat și în acest fel problemele s-au acumulat.

Un posibil investitor poate veni din Asia sau din partea unui fond de investiții, dar momentan nu s-a confirmat nimic oficial, dar sunt speranțe deoarece anul 2011 a fost, pe ansamblu, mai bun decât 2010.

P.P

## Market ZONE

### VÂNZĂRI

PRE-PRESS, DESKTOP PUBLISHING

Vindem din stoc imagesettere AGFA recondiționate (prețuri de la 1.500 Euro); StudioRIP Level 3 (PDF, imposition, proofing), prețuri de la 1.900 Euro; sisteme complete (imagesetter + dezvoltator + StudioRIP), prețuri de la 4.000 Euro. Detalii (date tehnice, garanție, service, plata în rate) pe site-ul [www.studiopip.ro](http://www.studiopip.ro). Tel.: 0722.998.542

Ramă de expunere AGFA PRINTON DL 1010S - 78 x 66 cm, cu lampă 2000 W Theimer, programabilă, 800 Euro + TVA; Mașină dezvoltat Howson Algraphy Autoneg, 70x100, valțuri noi, automată, gumare, uscare, 1.000 Euro + TVA; Masă montaj cu 5 sertare, 50 x 70cm, 300 Euro + TVA; Tel. 021-233.43.53, 021-233.43.63, Mobil: 0722.217.170

### VÂNZĂRI

UTILAJE IMPRIMARE OFFSET

KPT SA vinde din stoc mașini de TIPAR OFFSET: Roland PRO0, 1996, KBA SRO2, 1990; Heidelberg GTOZ 52,

1995; Grafopress GT; Thompson Royal 52, 1989; mașini de ștanțat și aplicare folio la cald - noi sau de ocazie; Telefon: 0268.314.544, Web: [www.tipografic.ro](http://www.tipografic.ro)

KPT vinde offset Roland 202-1989, KBA SRO 4-Alcomatic, RyobiAD80CD-89, Ryobi 512-1995, 0268 314544, [www.kpt.ro](http://www.kpt.ro)

Vând Victoria Polygraph 820, ștanțare, tipar, inseriere, format B2, preț foarte avantajos. Mobil: 0744.556.993

KPT SA vinde rotative de ziar și revistă noi (Goss, Solna, Ronald, Star) și de ocazie (Solna, Goss, KBA, Roland, Wifag, Harris), configurații la cerere. Tel.: 0268.314.544, Web: [www.tipografic.ro](http://www.tipografic.ro)

### VÂNZĂRI

UTILAJE FINISARE

KPT vinde Colatoare: Orsun nou -6/10 statii; Watkis-10-1999; Capsatoare TD 102-nou, Booklet maker Nagel 1 / Nagel 2 / Nagel FN5, Booklet maker Horizon AC8000S, 0268 314544, [www.kpt.ro](http://www.kpt.ro)

KPT vinde ghilotine din stoc : QSZ380-full-3 cutite-nou; Guowei-K78CH-full-nou, Polar 90, Krause 60, Krause

80, Perfecta 82, 268 314544, [www.kpt.ro](http://www.kpt.ro)

PERGAMON vinde din stoc sau la comandă echipamente noi pentru finisare: ghilotine, fâltuitoare, capsatoare, colatoare și linii de capsare, broșatoare, mașini de biguit, perforat, decupat și găurit, mașini de laminat, prese de carte, mașini de cusut, ștanțe tun, mașini de banderolat, inseriere, soluții de numerotat și aplicat holograme, mașini de numărare. Tel.: 0722.161.721; Web: [www.pergamon.ro](http://www.pergamon.ro)

Vând linie de revistă Bourg cu bandă alimentară, 2 capete capsare Champion, pliere precisă cuțit + role, tăiere 1 cuțit, bandă eliminare, format maxim deschis B3, preț foarte avantajos. Mobil: 0744.556.993

KPT SA vinde: Mașini pentru tăvițe de carton; masini de ambalat; masini pentru ambalaje de carton; din stoc mașini noi pentru lăcuit UV-IR; mașini noi de laminat începând cu 1.500 Euro; contact la tel.: 0268.314.544 - [www.tipografic.ro](http://www.tipografic.ro)

PERGAMON vinde din stoc echipamente s-h pentru finisare, complet revizuite: ghilotine, fâltuitoare, capsatoare, colatoare și linii de capsare, broșatoare. Tel.: 0722 161 721; Web: [www.pergamon.ro](http://www.pergamon.ro)

Vând capsator Brehmer, posibilitate de capsare tip carnet sau revistă, capsează fără probleme color de 8 mm, preț foarte avantajos. Mobil: 0744.556.993

KPT vinde: masini fabricat carton ondul; flexo-slotter; slotter; stante roll 1200-2200mm; lipit cutii 1-6 puncte ; capsat; separatoare, sluituit, taiat si biguit; foilo cald 0268 314544, [www.kpt.ro](http://www.kpt.ro)

KPT SA vinde din stoc prese balotat deseuri - noi; masini noi pentru asamblare cu spira; spira metalica pas 3:1, cu diametre 5/16 inch pana la 9/16 inch; masini pentru scoarte si cutii; Tel.: 0268.314.544, Web: [www.tipografic.ro](http://www.tipografic.ro)

KPT Vinde masini noi finisare : Faltuit, Cusut , Capsat, Brosat, Rotunjit, Uns, Filetat, Laminat, Gaurit, Biguit, Perforat, Prese; Case-in; Case maker, Masini albume foto, etc 0268314544, [www.kpt.ro](http://www.kpt.ro)

KPT vinde stante stoc masini stantat: TUN-260-nou, Tun 180, Krause 35 x 60, Portofel 40 x 30cm ; Portofele noi -diverse formate 0268 314544, [www.kpt.ro](http://www.kpt.ro)

KPT vinde fâltuitoare stoc GUK SAF 46, Miaoshi F35C-nou, Biguit Krause 0268 314544, [www.kpt.ro](http://www.kpt.ro)

Mai multe anunturi pe [www.licitatiitipar.ro](http://www.licitatiitipar.ro)